

**ATA DE JULGAMENTO
INVÓLUCRO Nº 3
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA**

No período de 30 de setembro a 10 de outubro de 2024, a Subcomissão Técnica, designada conforme publicação na Gazeta Municipal, Ano IV, Nº 858, de 6 de maio de 2024, composta pelos membros Jurandir de Souza Alkmim, CPF nº 290.595.138-94, Eliane Maria Barbosa Lopes, CPF nº 034.505.638-82, e Carolina Souza Leite, CPF nº 832.753.981-72, promoveu a análise individual e julgamento do Conjunto de Informações (invólucro nº 3), das 11 (onze) licitantes participantes da Concorrência nº 001/2024, Processo Administrativo nº 2024.011.048, da Câmara Municipal de Cuiabá.

Primeiramente, foram definidos os procedimentos de trabalho: a discussão sobre a dinâmica do processo, a leitura do Edital, incluindo o Briefing e os dispositivos relativos ao julgamento das propostas técnicas, e a leitura das retificações e respostas a pedidos de esclarecimento.

A avaliação seguiu a metodologia que consistiu na leitura individualizada de cada Conjunto de Informações, abordando os quesitos Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação. Após a leitura, as pontuações foram registradas individualmente na planilha de avaliação dos Invólucros nº 3, acompanhadas pelas justificativas das razões que as fundamentaram em cada caso em cada item.

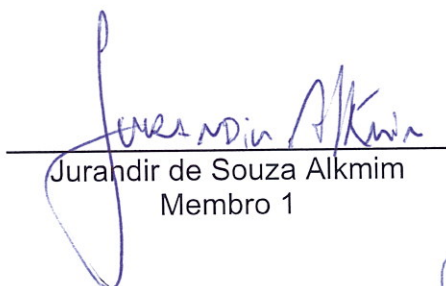
Pequenas inconsistências formais observadas que não comprometeram o conteúdo apresentado nem identificaram as licitantes, preservando a lisura e o caráter competitivo do certame, foram relevadas, não gerando desclassificação, apenas perda na pontuação. Não houve registro de diferença superior a 20% entre as pontuações dos quesitos.

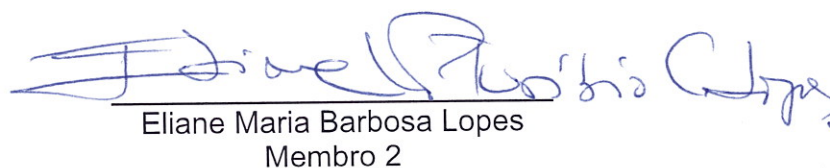
As 11 agências apresentaram as seguintes pontuações:

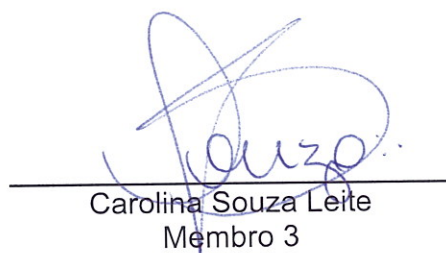
AGÊNCIA	NOTA FINAL
COMPANY	36,71
DMD	44,50
GENIUS	39,92
GONÇALVES CORDEIRO	43,75
IMAGINE	39,91
INTERAGE	37,04
LOGOS	37,67
NOVA	40,50
SOUL	39,88
Z3	43,92
ZF	39,92

Em anexo a esta ata estão:

- Planilhas de Notas e Pesos do Conjunto de Informações de cada membro da Subcomissão.
- Planilha de Notas Finais com as pontuações de cada campanha nos quesitos Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação.


Jurandir de Souza Alkmim
Membro 1


Eliane Maria Barbosa Lopes
Membro 2


Carolina Souza Leite
Membro 3

NOTAS - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES

MÁXIMO - 45 (QUARENTA E CINCO) PONTOS

AGÊNCIA:	COMPANY	MEMBRO 1		
SUBQUESTO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	8,00	4,00	Apresenta alguns clientes de médio porte do setor público, com mais experiência no setor privado.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	6,00	3,00	Apresentou profissionais formados, alguns em formação e alguns sem identificar formação e o tempo de experiência.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	5,50	2,75	Apresenta itens de infraestrutura e instalações adequadas, contudo sem mencionar os softwares utilizados para execução dos serviços publicitários.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	10,00	5,00	Apresenta detalhes sobre o relacionamento operacional.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	6,00	3,00	Atende parcialmente. Deixou de especificar empresas que contratará para serviço de auditoria de circulação e controle de mídia utiliza.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		35,50	17,75	
NOTA AJUSTADA		17,75		

SUBQUESTO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Peças variadas e boas soluções criativas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Repertório traz peças com mensagens claras e linguagens adequadas.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Peças com boa qualidade de produção e acabamento.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

SUBQUESTO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Há evidências de planejamento nos relatos.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Há demonstração de que as soluções contribuíram para o alcance dos objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Apresenta relatos com bons desafios e resultados.

	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	5,50	1,38	Apresenta informações de forma muito resumida. Não atendeu o item 7.49 do edital.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		35,50	8,88	
NOTA AJUSTADA		8,88		

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	36,63		
--	--------------	--	--

AGÊNCIA:	DMD	MEMBRO 1		
SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	10,00	5,00	Apresenta clientes de porte e tradição, incluindo do setor público.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	10,00	5,00	Apresenta profissionais experientes e qualificados nas diversas áreas.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	10,00	5,00	Apresenta boa infraestrutura e instalações adequadas.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	10,00	5,00	Apresenta detalhadamente a sistemática de relacionamento operacional.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	9,00	4,50	Apresenta ferramentas de marketing e pesquisas e algumas empresas de checagem de mídia.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		49,00	24,50	
NOTA AJUSTADA		24,50		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Apresenta repertório de peças variadas e com boas soluções criativas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Apresenta repertório de peças com mensagens claras e linguagens adequadas.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Apresenta peças com boa qualidade de produção e acabamento.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Há evidências de planejamento nos relatos.

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Há demonstração de que as soluções contribuíram para o alcance dos objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Apresenta relatos com bons desafios e resultados.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	10,00	2,50	Apresenta explicações claras sobre os relatos.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		40,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		
TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA			44,50	

AGÊNCIA:	GENIUS	MEMBRO 1		
SUBQUESTO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	10,00	5,00	Apresenta clientes de porte e tradição, incluindo do setor público.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	6,00	3,00	Apresenta alguns profissionais com pouca experiência, outros sem informar tempo de experiência e/ou sem formação superior.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	5,50	2,75	Apresenta itens de infraestrutura e instalações adequadas, entretanto faltou mencionar os softwares utilizados para execução dos serviços publicitários.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	8,00	4,00	Apresenta a sistemática de relacionamento operacional sem detalhar o fluxo de trabalho.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	10,00	5,00	Apresenta ferramentas de marketing, pesquisas e checagem de mídia.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		39,50	19,75	
NOTA AJUSTADA		19,75		

SUBQUESTO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Apresenta repertório de peças variadas e com boas soluções criativas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Apresenta repertório de peças com mensagens claras e linguagens adequadas.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Apresenta peças com boa qualidade de produção e acabamento.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Há evidências de planejamento nos relatos.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Há demonstração de que as soluções contribuíram para o alcance dos objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Apresenta relatos com bons desafios e resultados.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	10,00	2,50	Apresenta explicações claras sobre os relatos.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		40,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	39,75
---	-------

AGÊNCIA:	MEMBRO 1			
AGÊNCIA:	GONÇALVES CORDEIRO			
SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	10,00	5,00	Apresenta clientes de grande porte, incluindo do setor público.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	7,50	3,75	Apresenta profissionais experientes para a maioria dos departamentos, em sua maioria formados, mas alguns sem formação superior.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	10,00	5,00	Apresenta dados sobre as instalações.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	10,00	5,00	Apresenta detalhadamente a sistemática de relacionamento operacional.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	10,00	5,00	Apresenta empresas de marketing, pesquisas e checagem de mídia.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		47,50	23,75	
NOTA AJUSTADA		23,75		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Apresenta repertório de peças variadas e com boas soluções criativas.

REPERTÓRIO	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Apresenta repertório de peças com mensagens claras e linguagens adequadas.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Apresenta peças com boa qualidade de produção e acabamento.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Há evidências de planejamento nos relatos.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Há demonstração de que as soluções contribuíram para o alcance dos objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Apresenta relatos com bons desafios e resultados.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	10,00	2,50	Apresenta explicações claras sobre os relatos.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		40,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	43,75
---	-------

AGÊNCIA:	IMAGINE	MEMBRO 1		
SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	10,00	5,00	Apresenta clientes de porte e tradição, incluindo do setor público.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	8,00	4,00	Apresenta profissionais experientes, em parte graduados, alguns graduandos e outros sem deixar claro a formação.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	10,00	5,00	Apresenta infraestrutura e instalações adequadas.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	5,50	2,75	Apresenta a sistemática de relacionamento operacional; com algumas questões não adequadas como terceirização de serviços e fluxo de trabalho complexo que pode impactar nas entregas.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	8,00	4,00	Apresenta síntese das ferramentas de marketing, pesquisas e checagem de mídia.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		41,50	20,75	
NOTA AJUSTADA		20,75		

SUBQUESTO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Apresenta repertório de peças variadas e com boas soluções criativas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	7,00	2,33	Apresenta repertório de peças com linguagens adequadas. Há divergência em algumas informações como na produção e veiculação de peça.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Apresenta peças com boa qualidade de produção e acabamento.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		27,00	8,99	
NOTA AJUSTADA		8,99		

SUBQUESTO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Há evidências de planejamento nos relatos.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Há demonstração de que as soluções contribuíram para o alcance dos objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Apresenta relatos com bons desafios e resultados.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	10,00	2,50	Apresenta explicações claras sobre os relatos.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		40,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	39,74
---	-------

AGÊNCIA:	INTERAGE	MEMBRO 1		
SUBQUESTO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	8,50	4,25	Apresenta clientes de médio porte do setor público.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	6,00	3,00	Atende parcialmente. Apenas parte do quadro possui curso superior concluído. Algumas áreas contam com poucos profissionais.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	5,50	2,75	Apresenta itens de infraestrutura e instalações adequadas, entretanto faltou mencionar os softwares utilizados para execução dos serviços publicitários.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	10,00	5,00	Apresenta sistemática de relacionamento operacional.

e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	6,00	3,00	Cita resumidamente alguns institutos de pesquisa e não informa as empresas de controle de mídia que utilizará, já que o checking não pode ser realizado pela própria agência.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS	36,00	18,00	
NOTA AJUSTADA	18,00		

SUBQUESTITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Apresenta repertório de peças variadas, com boas soluções criativas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Apresenta repertório de peças com mensagens claras e linguagens adequadas.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Apresenta peças com boa qualidade de produção e acabamento.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS	30,00	10,00		
NOTA AJUSTADA	10,00			

SUBQUESTITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Há evidências de planejamento nos relatos.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Há demonstração de que as soluções contribuíram para o alcance dos objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Apresenta relatos com bons desafios e resultados.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	4,50	1,13	Atende parcialmente. A apresentação do relato está em desconformidade com o Edital, em relação aos itens 7.45, inciso II, 7.46 e 7.49.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS	34,50	8,63		
NOTA AJUSTADA	8,63			

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	36,63		
--	--------------	--	--

AGÊNCIA:	LOGOS	MEMBRO 1		
SUBQUESTITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	10,00	5,00	Apresenta clientes públicos de grande porte.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	8,00	4,00	Apresenta profissionais experientes, contudo parte deles sem com curso superior.

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	5,00	2,50	Apresenta apenas uma listagem itens de equipamentos e não menciona os softwares utilizados para execução dos serviços publicitários.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	6,00	3,00	Apresenta adequada sistemática de relacionamento operacional de forma sucinta.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	6,00	3,00	Trata de forma muito sucinta sobre as informações de marketing e controle de mídia a serem disponibilizados.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		35,00	17,50	
NOTA AJUSTADA		17,50		

SUBQUESTO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Apresenta repertório de peças variadas e com boas soluções criativas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Apresenta repertório de peças com mensagens claras e linguagens adequadas.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Apresenta peças com boa qualidade de produção e acabamento.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

SUBQUESTO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Há evidências de planejamento nos relatos.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Há demonstração de que as soluções contribuíram para o alcance dos objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Apresenta relatos com bons desafios e resultados.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	10,00	2,50	Apresenta explicações claras sobre os relatos.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		40,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	37,50
---	-------

AGÊNCIA:	NOVA	MEMBRO 1		
SUBQUESTO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	10,00	5,00	Apresenta clientes de grande porte, incluindo do setor público.

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	10,00	5,00	Apresenta profissionais experientes e qualificados.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	5,50	2,75	Apresenta itens de infraestrutura e instalações, mas sem informar os softwares utilizados para execução dos serviços publicitários.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	5,00	2,50	Apresenta sistemática de relacionamento operacional. Contudo alguns prazos longos, como até 9 dias para criação de campanha.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	10,00	5,00	Apresenta boas ferramentas de marketing, pesquisas e checagem de mídia.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		40,50	20,25	
NOTA AJUSTADA		20,25		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Apresenta repertório de peças variadas e com boas soluções criativas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Apresenta repertório de peças com mensagens claras e linguagens adequadas.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Apresenta peças com boa qualidade de produção e acabamento.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Há evidências de planejamento nos relatos.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Há demonstração de que as soluções contribuíram para o alcance dos objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Apresenta relatos com bons desafios e resultados.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	10,00	2,50	Apresenta explicações claras sobre os relatos.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		40,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	40,25
---	-------

AGÊNCIA:	SOUL	MEMBRO 1		
SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	10,00	5,00	Apresenta clientes do setor público de grande porte.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	7,00	3,50	Apresenta profissionais experientes na maioria das áreas, porém em sua maior parte sem curso superior completo e/ou com pouca experiência.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	10,00	5,00	Apresenta infraestrutura e instalações adequadas.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	5,50	2,75	Apresenta de forma resumida a operacionalidade, dedicando parte do texto a trazer obrigações. O prazo de 8 dias para planejamento é longo.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	9,00	4,50	Apresenta ferramentas de marketing, pesquisas e checagem de mídia para alguns meios.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		41,50	20,75	
NOTA AJUSTADA		20,75		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Apresenta repertório de peças variadas e com boas soluções criativas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Apresenta repertório de peças com mensagens claras e linguagens adequadas.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Apresenta peças com qualidade de produção e acabamento.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Há evidências de planejamento nos relatos.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Atende. Há demonstração de que as soluções contribuíram para o alcance dos objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Apresenta relatos com bons desafios e resultados.

d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	5,50	1,38	A exposição das informações deixa de considerar a solicitação do edital, desatendendo o item 7.45, inciso II.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS	35,50	8,88	
NOTA AJUSTADA	8,88		

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	39,63		
--	--------------	--	--

AGÊNCIA:	Z3 PUBLICIDADE	MEMBRO 1		
SUBQUESTO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	9,00	4,50	Apresenta clientes de médio e grande porte no setor público.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	10,00	5,00	Apresenta profissionais experientes e qualificados.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	10,00	5,00	Apresenta infraestrutura e instalações adequadas.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	8,50	4,25	Apresenta a sistemática de relacionamento operacional.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	10,00	5,00	Apresenta boas ferramentas de marketing, pesquisas e checagem de mídia.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS	47,50	23,75		
NOTA AJUSTADA	23,75			

SUBQUESTO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Apresenta repertório de peças variadas e com boas soluções criativas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Apresenta repertório de peças com mensagens claras e linguagens adequadas.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Apresenta peças com boa qualidade de produção e acabamento.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS	30,00	10,00		
NOTA AJUSTADA	10,00			

SUBQUESTO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Há evidências de planejamento nos relatos.

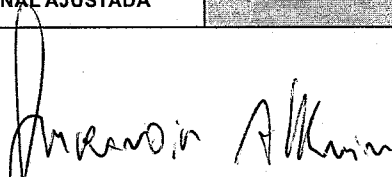
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Há demonstração de que as soluções contribuíram para o alcance dos objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Apresenta relatos com bons desafios e resultados.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	10,00	2,50	Apresenta explicações claras sobre os relatos.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		40,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	43,75
---	-------

AGÊNCIA:	ZF COMUNICAÇÃO	MEMBRO 1		
SUBQUESTO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	10,00	5,00	Apresenta clientes de grande porte, incluindo do setor público.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	6,00	3,00	Apresenta de forma geral profissionais experientes, contudo em alguns faltou indicar tempo de experiência. Alguns profissionais cursando graduação e outros sem formação superior.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	5,50	2,75	Apresenta itens de infraestrutura e instalações adequadas, entretanto faltou mencionar os softwares utilizados para execução dos serviços publicitários.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	10,00	5,00	Apresenta adequada sistemática de relacionamento operacional.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	8,00	4,00	Aborda brevemente sobre ferramentas de marketing, pesquisas e checagem de mídia, limitando-se a citar institutos de pesquisa e empresa de auditoria.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		39,50	19,75	
NOTA AJUSTADA		19,75		

SUBQUESTO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Apresenta repertório de peças variadas e com boas soluções criativas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Apresenta repertório de peças com mensagens claras e linguagens adequadas.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Apresenta peças com boa qualidade de produção e acabamento.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Há evidências de planejamento nos relatos.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Há demonstração de que as soluções contribuíram para o alcance dos objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Apresenta relatos com bons desafios e resultados.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	10,00	2,50	Apresenta explicações claras sobre os relatos.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		40,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		
TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA				39,75


 Jurandir De Souza Alkmim
 Membro 1

NOTAS - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES
MÁXIMO - 45 (QUARENTA E CINCO) PONTOS

AGÊNCIA:	COMPANY	MEMBRO 2		
SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	8,00	4,00	Os clientes são em sua maioria do setor privado.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	6,00	3,00	Relata experiência e qualificações da maioria dos profissionais. Deixou de descrever datas ou períodos de experiência de alguns membros da equipe.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	6,00	3,00	Traz algumas informações de infraestrutura e instalações, sem especificar os softwares de edição e outros para a criação e realização de atividades publicitárias.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	10,00	5,00	OS Descreve sistemática do relacionamento operacional.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	6,00	3,00	Cita institutos de pesquisa, mas não detalha as empresas de auditoria e controle de mídia que utilizará.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		36,00	18,00	
NOTA AJUSTADA		18,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Repertório variado, demonstra soluções criativas adequadas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Mensagens claras e linguagem adequada.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Boa qualidade de produção, execução e acabamento dos materiais.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Relatos têm evidência de planejamento na solução proposta.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Soluções publicitárias contribuíram para alcance dos objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Relatos trazem evidências de resultados expressivos.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	5,00	1,25	Relatos apresentados com encadeamento lógico, mas poucas informações. As fichas técnicas estão em desconformidade com o item 7.49 do edital.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		35,00	8,75	
NOTA AJUSTADA		8,75		

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	36,75
---	-------

AGÊNCIA:	DMD	MEMBRO 2		
SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	10,00	5,00	Tem clientes de bom porte e tradição.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	10,00	5,00	Equipe tem integrantes com experiência e qualificação.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	10,00	5,00	Infraestrutura e instalações são adequadas.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	10,00	5,00	Oferece adequada sistemática do relacionamento operacional.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	9,00	4,50	Relaciona diversas ferramentas de informações e empresas de checking de mídia para alguns meios.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		49,00	24,50	
NOTA AJUSTADA		24,50		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Repertório variado, demonstra soluções criativas adequadas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Mensagens claras e linguagem adequada.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Boa qualidade de produção, execução e acabamento dos materiais.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Relatos têm evidência de planejamento na solução proposta.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Soluções publicitárias contribuíram para alcance dos objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Relatos trazem evidências de resultados expressivos.

d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	10,00	2,50	Relatos apresentados com encadeamento lógico.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS	40,00	10,00	
NOTA AJUSTADA	10,00		

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	44,50		
--	--------------	--	--

AGÊNCIA:	GENIUS	MEMBRO 2		
SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	10,00	5,00	Tem clientes de bom porte e tradição.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	6,00	3,00	Equipe tem integrantes graduados, graduandos e alguns sem indicar formação universitária ou com pouco tempo de experiência.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	6,00	3,00	Cita informações de infraestrutura e instalações, sem especificar os softwares de edição e outros para a criação e realização das atividades publicitárias.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	8,00	4,00	Oferece sistemática do relacionamento operacional, com um texto por vezes repetitivo e sem informar como serão executadas as demandas.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	10,00	5,00	Atende. Relaciona diversas ferramentas de informações e empresas de checking de mídia.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS	40,00	20,00		
NOTA AJUSTADA	20,00			

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Repertório variado, demonstra soluções criativas adequadas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Mensagens claras e linguagem adequada.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Boa qualidade de produção, execução e acabamento dos materiais.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS	30,00	10,00		
NOTA AJUSTADA	10,00			

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Relatos têm evidência de planejamento na solução proposta.

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Soluções publicitárias contribuíram para alcance dos objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Relatos trazem evidências de resultados expressivos.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	10,00	2,50	Relatos apresentados com encadeamento lógico.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		40,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		
TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA		40,00		

AGÊNCIA:	GONÇALVES CORDEIRO	MEMBRO 2		
SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	10,00	5,00	Tem clientes com porte e do setor público.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	7,50	3,75	Equipe tem integrantes com experiência na maioria das áreas. Possui profissionais graduados, alguns graduandos e outros sem indicar formação.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	10,00	5,00	Descreve itens das instalações e infraestrutura.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	10,00	5,00	Oferece adequada sistemática do relacionamento operacional.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	10,00	5,00	Relaciona ferramentas de informações e checking de mídia.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		47,50	23,75	
NOTA AJUSTADA		23,75		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Repertório variado, demonstra soluções criativas adequadas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Mensagens claras e linguagem adequada.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Boa qualidade de produção, execução e acabamento dos materiais.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

SUBQUESTO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Relatos têm evidência de planejamento na solução proposta.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Soluções publicitárias contribuíram para alcance dos objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Relatos trazem evidências de resultados expressivos.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	10,00	2,50	Relatos apresentados com encadeamento lógico.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		40,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	43,75
---	-------

AGÊNCIA:	IMAGINE	MEMBRO 2		
SUBQUESTO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	10,00	5,00	Tem clientes de bom porte e tradição.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	8,00	4,00	Equipe tem integrantes com experiência. Alguns profissionais cursando graduação ou sem detalhar a formação.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	10,00	5,00	Infraestrutura e instalações são adequadas.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	6,00	3,00	Oferece sistemática do relacionamento, trazendo três fluxogramas de trabalho que divergem e não deixam claro como serão executados o jobs.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	8,00	4,00	Cita resumidamente ferramentas de informações e checking de mídia.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		42,00	21,00	
NOTA AJUSTADA		21,00		

SUBQUESTO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Repertório variado, demonstra soluções criativas adequadas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	7,00	2,33	Linguagem adequada e maioria das informações clara. Contudo algumas informações das fichas estão divergentes.

	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Boa qualidade de produção, execução e acabamento dos materiais.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		27,00	8,99	
NOTA AJUSTADA		8,99		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Relatos têm evidência de planejamento na solução proposta.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Soluções publicitárias contribuíram para alcance dos objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Relatos trazem evidências de resultados expressivos.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	10,00	2,50	Relatos apresentados com encadeamento lógico.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		40,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	39,99
--	--------------

AGÊNCIA:	INTERAGE	MEMBRO 2		
SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	9,00	4,50	Tem clientes de médio porte, incluindo do setor público.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	6,00	3,00	Há alguns profissionais sem formação superior completa. O quadro é reduzido em algumas áreas.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	6,00	3,00	Traz algumas informações de infraestrutura e instalações; sem especificar os softwares de edição e outros para a criação publicitária.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	10,00	5,00	A sistemática do relacionamento operacional é adequada.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	6,00	3,00	Atende parcialmente. Faltam informações sobre os serviços oferecidos, especialmente no checking de mídia.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		37,00	18,50	
NOTA AJUSTADA		18,50		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Repertório variado, demonstra soluções criativas. Faltou mais informações sobre os problemas a resolver.

REPERTÓRIO	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Mensagens claras e linguagem adequada.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Boa qualidade de produção, execução e acabamento dos materiais.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Relatos têm evidência de planejamento na solução proposta.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Soluções publicitárias contribuíram para alcance dos objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Relatos trazem evidências de resultados expressivos.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	5,00	1,25	Relatos apresentados em desconformidade com os itens 7.45, II, 7.46 e 7.49 do Edital.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		35,00	8,75	
NOTA AJUSTADA		8,75		

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	37,25
---	-------

AGÊNCIA:	LOGOS	MEMBRO 2		
SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	10,00	5,00	Tem clientes de bom porte e tradição, incluindo do setor público.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	8,00	4,00	Equipe tem integrantes com experiência. Alguns profissionais não informam formação superior.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	5,50	2,75	Cita apenas equipamentos (recursos materiais), sem descrever a infraestrutura e as instalações, e sem especificar os softwares de edição e outros para a realização das atividades publicitárias.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	6,00	3,00	A sistemática do relacionamento operacional está resumida.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	6,00	3,00	Cita poucas informações sobre as informações de marketing e comunicação.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		35,50	17,75	
NOTA AJUSTADA		17,75		

SUBQUESTO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Repertório variado, demonstra soluções criativas adequadas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Mensagens claras e linguagem adequada.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Boa qualidade de produção, execução e acabamento dos materiais.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

SUBQUESTO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Relatos têm evidência de planejamento na solução proposta.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Atende. Soluções publicitárias contribuíram para alcance dos objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Atende. Relatos trazem evidências de resultados expressivos.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	10,00	2,50	Atende. Relatos apresentados com encadeamento lógico.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		40,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	37,75
---	-------

AGÊNCIA:	NOVA	MEMBRO 2		
SUBQUESTO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	10,00	5,00	Tem clientes de grande porte do setor público.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	10,00	5,00	Equipe tem integrantes com experiência e qualificação.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	6,00	3,00	Traz algumas informações de infraestrutura e instalações, sem descrever os softwares de edição e outros para a realização das atividades publicitárias.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	5,50	2,75	A sistemática do relacionamento operacional é de forma geral adequada. Mas alguns prazos praticados são muito longos.

e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	10,00	5,00	Relaciona diversas ferramentas de informações e checking de mídia.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS	41,50	20,75	
NOTA AJUSTADA	20,75		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Repertório variado, demonstra soluções criativas adequadas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Mensagens claras e linguagem adequada.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Boa qualidade de produção, execução e acabamento dos materiais.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA	10,00			

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Relatos têm evidência de planejamento na solução proposta.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Soluções publicitárias contribuíram para alcance dos objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Relatos trazem evidências de resultados expressivos.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	10,00	2,50	Relatos apresentados com encadeamento lógico.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		40,00	10,00	
NOTA AJUSTADA	10,00			

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	40,75		
--	--------------	--	--

AGÊNCIA:	SOUL	MEMBRO 2		
SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	10,00	5,00	Têm clientes de grande porte e tradição, incluindo do setor público.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	7,00	3,50	Equipe tem integrantes com experiência. Em relação às qualificações, parte dos profissionais não tem curso superior completo. Alguns com pouca experiência.

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	10,00	5,00	Infraestrutura e instalações são adequadas.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	6,00	3,00	O relacionamento operacional apresenta-se de forma sucinta. O prazo de planejamento é maior do que o de criação de campanha.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	9,00	4,50	Relaciona diversas ferramentas de informações e checking de mídia para os principais meios.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		42,00	21,00	
NOTA AJUSTADA		21,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Repertório variado, demonstra soluções criativas adequadas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Mensagens claras e linguagem adequada.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Boa qualidade de produção, execução e acabamento dos materiais.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Relatos têm evidência de planejamento na solução proposta.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Atende. Soluções publicitárias contribuíram para alcance dos objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Relatos trazem evidências de resultados expressivos.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	6,00	1,50	Relatos apresentados com encadeamento, mas sem assinatura do elaborador do relato, em desconformidade com o item 7.45, II, do edital.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		36,00	9,00	
NOTA AJUSTADA		9,00		

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	40,00
---	-------

AGÊNCIA:	Z3 PUBLICIDADE	MEMBRO 2		
SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	9,00	4,50	Tem clientes de médio e grande porte.

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	10,00	5,00	Equipe tem integrantes com experiência e qualificação.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	10,00	5,00	Infraestrutura e instalações são adequadas.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	9,00	4,50	A sistemática do relacionamento operacional de forma geral é adequada.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	10,00	5,00	Relaciona diversas ferramentas de informações e checking de mídia.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		48,00	24,00	
NOTA AJUSTADA		24,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Repertório variado, demonstra soluções criativas adequadas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Mensagens claras e linguagem adequada.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Boa qualidade de produção, execução e acabamento dos materiais.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Relatos têm evidência de planejamento na solução proposta.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Soluções publicitárias contribuíram para alcance dos objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Relatos trazem evidências de resultados expressivos.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	10,00	2,50	Relatos apresentados com encadeamento lógico.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		40,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

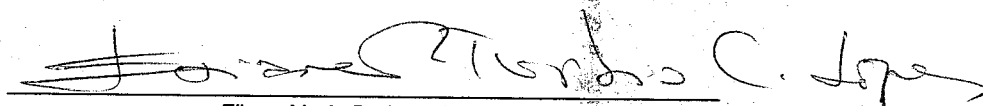
TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	44,00
--	--------------

AGÊNCIA:	ZF COMUNICAÇÃO	MEMBRO 2		
SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	10,00	5,00	Tem clientes públicos de grande porte.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	6,00	3,00	Quantitativo adequado, porém em alguns profissionais não detalha o tempo de experiência e/ou não consta formação universitária.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	6,00	3,00	Traz algumas informações de infraestrutura e instalações, sem especificar os softwares de edição e outros para a criação e realização de atividades de publicidade.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	10,00	5,00	A sistemática do relacionamento operacional é adequada.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	8,00	4,00	Descreve pouco sobre ferramentas de informações e checking de mídia.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		40,00	20,00	
NOTA AJUSTADA		20,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Repertório variado, demonstra soluções criativas adequadas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Mensagens claras e linguagem adequada.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Bom acabamento de produção, execução e acabamento dos materiais.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Relatos têm evidência de planejamento na solução proposta.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Soluções publicitárias contribuíram para alcance dos objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Relatos trazem evidências de resultados expressivos.

d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	10,00	2,50	Relatos apresentados com encadeamento lógico.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS	40,00	10,00	
NOTA AJUSTADA	10,00		
TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	40,00		



Eliane Maria Barbosa Lopes
Membro 2

NOTAS - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES

MÁXIMO - 45 (QUARENTA E CINCO) PONTOS

AGÊNCIA:	COMPANY	MEMBRO 3		
SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	8,00	4,00	Tem clientes de médio porte, com apenas duas contas públicas.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	6,00	3,00	Traz profissionais em sua maioria com experiência e qualificação. Mas em alguns casos faltou descrever o tempo de experiência e a formação.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	6,00	3,00	Informa instalações e equipamentos contudo sem indicar os softwares que possui para execução das peças e ações de publicidade.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	10,00	5,00	Discorre sobre o relacionamento operacional.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	6,00	3,00	Menciona empresas de pesquisas. Trata do serviço de checagem de veiculação de forma geral, sem especificar as empresas que contrata.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		36,00	18,00	
NOTA AJUSTADA		18,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Peças com boas soluções criativas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Repertório com peças claras e linguagens adequadas.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Repertório traz peças bem produzidas e bem acabadas.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Relatos com evidência de planejamento.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Relatos demonstram que as soluções contribuíram para alcançar os objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Desafios e resultados estão bem evidenciados.

	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	5,00	1,25	Exposição muito sucinta dos relatos. Fichas técnicas não atendem ao especificado no item 7.49.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		35,00	8,75	
NOTA AJUSTADA		8,75		

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	36,75			
--	--------------	--	--	--

AGÊNCIA:	DMD	MEMBRO 3		
SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	10,00	5,00	Relação de clientes com contas de grande porte e experiência com setor público.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	10,00	5,00	Tem profissionais com experiência e qualificação em todas as áreas.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	10,00	5,00	Instalações e infraestrutura em conformidade para execução dos serviços.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	10,00	5,00	Descreve a operacionalidade do relacionamento.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	9,00	4,50	Traz relevantes ferramentas de informações, pesquisa e empresas de checagem de mídia que atendem os principais meios.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		49,00	24,50	
NOTA AJUSTADA		24,50		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Peças com boas soluções criativas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Repertório com peças claras e linguagens adequadas.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Repertório traz peças bem produzidas e bem acabadas.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Relatos com evidência de planejamento.



RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Relatos demonstram que as soluções contribuíram para alcançar os objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Desafios e resultados estão bem evidenciados.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	10,00	2,50	Exposição clara e objetiva dos relatos.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		40,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	44,50
--	--------------

AGÊNCIA:	GENIUS	MEMBRO 3		
SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	10,00	5,00	Relação de clientes contempla contas públicas de grande porte.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	6,00	3,00	Tem profissionais com experiência em algumas áreas. Parte deles não possuem formação universitária.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	6,00	3,00	Informa instalações e equipamentos, mas sem apontar os softwares que possui para execução das peças e ações de publicidade.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	8,00	4,00	Apresentação sobre relacionamento operacional trata pontos centrais do atendimento.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	10,00	5,00	Traz relevantes ferramentas de informações, de pesquisa e checagem de mídia.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		40,00	20,00	
NOTA AJUSTADA		20,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Peças com boas soluções criativas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Repertório com peças claras e linguagens adequadas.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Repertório traz peças bem produzidas e bem acabadas.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Relatos com evidência de planejamento.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Relatos demonstram que as soluções contribuíram para alcançar os objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Desafios e resultados estão bem evidenciados.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	10,00	2,50	Exposição clara e objetiva dos relatos.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		40,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		
TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA			40,00	

AGÊNCIA:	GONÇALVES CORDEIRO	MEMBRO 3		
SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	10,00	5,00	Relação de clientes contempla contas com grande porte, sendo alguns clientes públicos.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	7,50	3,75	Tem profissionais com experiência nos principais departamentos. Em alguns profissionais, não consta formação universitária ou a função.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	10,00	5,00	Mostra as instalações e infraestrutura.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	10,00	5,00	Descreve a operacionalidade do relacionamento.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	10,00	5,00	Traz relevantes ferramentas de informações, pesquisa e checagem de mídia.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		47,50	23,75	
NOTA AJUSTADA		23,75		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Peças com boas soluções criativas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Repertório com peças claras e linguagens adequadas.

	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Repertório traz peças bem produzidas e bem acabadas.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Relatos com evidência de planejamento.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Relatos demonstram que as soluções contribuíram para alcançar os objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Desafios e resultados estão bem evidenciados.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	10,00	2,50	Exposição clara e objetiva dos relatos.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		40,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	43,75
--	--------------

AGÊNCIA:	IMAGINE	MEMBRO 3		
SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	10,00	5,00	Relação de clientes contempla clientes de grande porte no setor público.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	8,00	4,00	Tem profissionais com experiência. Alguns não detalha a formação. Há divergências em algumas funções.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	10,00	5,00	Instalações e infraestrutura em conformidade para execução dos serviços.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	6,00	3,00	Na apresentação do relacionamento operacional as formas de execução de trabalho se mostram burocráticas, que podem não atender os prazos propostos.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	8,00	4,00	Lista alguns institutos, ferramentas de informações, pesquisa e checagem de mídia.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		42,00	21,00	
NOTA AJUSTADA		21,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Peças com boas soluções criativas.



REPERTÓRIO	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	7,00	2,33	Repertório de forma geral com linguagens adequadas, porém com contradição em algumas informações técnicas.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Repertório traz peças com qualidade e acabamento.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		27,00	8,99	
NOTA AJUSTADA		8,99		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Relatos com evidência de planejamento.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Relatos demonstram que as soluções contribuíram para alcançar os objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Desafios e resultados estão bem evidenciados.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	10,00	2,50	Exposição clara e objetiva dos relatos.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		40,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	39,99
---	-------

AGÊNCIA:	INTERAGE	MEMBRO 3		
SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	9,00	4,50	Relação de clientes contempla contas públicas de médio porte.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das qualificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	6,00	3,00	Poucos profissionais em áreas como produção e mídia. Alguns sem qualificação superior.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	6,00	3,00	Informa instalações e equipamentos contudo sem indicar os softwares que possui para execução das peças e ações de publicidade.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	10,00	5,00	Descreve a operacionalidade do relacionamento.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	6,00	3,00	Trouxe informações muito sucintas sobre os serviços de informações de marketing. Não deixa claro o oferecimento de auditoria de mídia, que deve ser por empresa independente e não pelo próprio staff da agência.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		37,00	18,50	
NOTA AJUSTADA		18,50		

SUBQUESTO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Peças com boas soluções criativas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Repertório com peças claras e linguagens adequadas.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Repertório traz peças bem produzidas e bem acabadas.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

SUBQUESTO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Relatos com evidência de planejamento.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Relatos demonstram que as soluções contribuíram para alcançar os objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Desafios e resultados estão bem evidenciados.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	5,00	1,25	A exposição dos relatos não atende requisitos do Edital (itens 7.45, 7.46 e 7.49)
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		35,00	8,75	
NOTA AJUSTADA		8,75		

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	37,25
--	--------------

AGÊNCIA:	LOGOS	MEMBRO 3		
SUBQUESTO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	10,00	5,00	Relação de clientes contempla contas públicas de grande porte.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	8,00	4,00	Tem profissionais com experiência. Parte do quadro sem formação universitária.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	5,50	2,75	Informa recursos materiais, mas sem abordar as instalações e infraestrutura física e sem indicar os softwares que possui para execução das peças e ações de publicidade.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	6,00	3,00	Descreve alguns pontos da operacionalidade do relacionamento.

e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	6,00	3,00	Traz informações muito resumidas sobre os serviços que disponibilizará.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS	35,50	17,75	
NOTA AJUSTADA	17,75		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Peças com boas soluções criativas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Repertório com peças claras e linguagens adequadas.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Repertório traz peças bem produzidas e bem acabadas.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA	10,00			

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Relatos com evidência de planejamento.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Relatos demonstram que as soluções contribuíram para alcançar os objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Desafios e resultados estão bem evidenciados.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	10,00	2,50	Exposição clara e objetiva dos relatos.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		40,00	10,00	
NOTA AJUSTADA	10,00			

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	37,75		
--	--------------	--	--

AGÊNCIA:	NOVA	MEMBRO 3		
SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	10,00	5,00	Relação de clientes contempla contas públicas de grande porte.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	10,00	5,00	Tem profissionais com experiência e qualificação.

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	6,00	3,00	Informa instalações e equipamentos contudo sem indicar os softwares que possui para execução das peças e ações de publicidade.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	5,00	2,50	Apresentação sobre relacionamento operacional com prazos extensos sobretudo na criação de campanhas somados à sua produção.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	10,00	5,00	Traz relevantes ferramentas de informações, empresas de pesquisa e de checagem de mídia.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		41,00	20,50	
NOTA AJUSTADA		20,50		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Peças com boas soluções criativas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Repertório com peças claras e linguagens adequadas.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Repertório traz peças bem produzidas e bem acabadas.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Relatos com evidência de planejamento.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Relatos demonstram que as soluções contribuíram para alcançar os objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Desafios e resultados estão bem evidenciados.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	10,00	2,50	Exposição clara e objetiva dos relatos.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		40,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	40,50
--	--------------

AGÊNCIA:	SOUL	MEMBRO 3		
SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	10,00	5,00	Relação de clientes contempla contas públicas de grande porte.

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	7,00	3,50	Tem profissionais com experiência. Alguns formados e parte sem graduação completa ou com pouco tempo de experiência em algumas áreas.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	10,00	5,00	Instalações e infraestrutura em conformidade para execução dos serviços.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	6,00	3,00	Descreve alguns pontos do relacionamento operacional. Os prazos para planejamento são extensos.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	9,00	4,50	Traz relevantes ferramentas de informações, empresas de pesquisa e de checagem de mídia de alguns meios.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		42,00	21,00	
NOTA AJUSTADA		21,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Peças com boas soluções criativas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Repertório com peças claras e linguagens adequadas.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Repertório traz peças bem produzidas e bem acabadas.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Relatos com evidência de planejamento.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Relatos demonstram que as soluções contribuíram para alcançar os objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Desafios e resultados estão bem evidenciados.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	6,00	1,50	Expôs as informações, contudo deixou de contemplar a solicitação do item 7.45, II, do edital.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		36,00	9,00	
NOTA AJUSTADA		9,00		

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	40,00
--	--------------

AGÊNCIA:	Z3 PUBLICIDADE	MEMBRO 3		
SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	9,00	4,50	Relação de clientes contempla contas públicas de médio e grande porte.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	10,00	5,00	Tem profissionais com experiência e qualificação.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	10,00	5,00	Instalações e infraestrutura em conformidade para execução dos serviços.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	10,00	5,00	Descreve a operacionalidade do relacionamento.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	10,00	5,00	Traz relevantes ferramentas de informações, empresas de pesquisa e de checagem de mídia.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		49,00	24,50	
NOTA AJUSTADA		24,50		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Peças com boas soluções criativas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Repertório com peças claras e linguagens adequadas.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Repertório traz peças bem produzidas e bem acabadas.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Relatos com evidência de planejamento.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Relatos demonstram que as soluções contribuíram para alcançar os objetivos.
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Desafios e resultados estão bem evidenciados.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	10,00	2,50	Exposição clara e objetiva dos relatos.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		40,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	44,50
---	-------

AGÊNCIA:	ZF COMUNICAÇÃO	MEMBRO 3		
SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	10,00	5,00	Relação de clientes contempla contas públicas de grande porte.
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante;	6,00	3,00	Boa quantidade. Mas em alguns profissionais não traz o período de vivência na atividade. Parte dos profissionais é formada e alguns sem formação.
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;	6,00	3,00	Informa instalações e equipamentos contudo sem indicar os softwares que possui para execução das peças e ações publicitárias.
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a contratante e a licitante;	10,00	5,00	Descreve a operacionalidade do relacionamento.
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da contratante.	8,00	4,00	Trata de forma muito sucinta, citando institutos e pesquisa e empresa de checking para alguns meios.
SUBTOTAL MÁXIMO 25 PONTOS		40,00	20,00	
NOTA AJUSTADA		20,00		

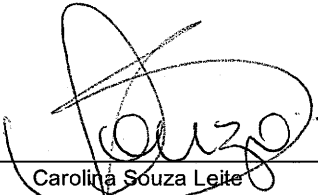
SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
REPERTÓRIO	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	10,00	3,33	Peças com boas soluções criativas.
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	10,00	3,33	Repertório com peças claras e linguagens adequadas.
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	10,00	3,33	Repertório traz peças bem produzidas e bem acabadas.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		30,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

SUBQUESITO	ASPECTOS AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO DE 0 A 10	PESO MÁXIMO	JUSTIFICATIVA
	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	10,00	2,50	Relatos com evidência de planejamento.
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	10,00	2,50	Relatos demonstram que as soluções contribuíram para alcançar os objetivos.



RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	10,00	2,50	Desafios e resultados estão bem evidenciados.
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	10,00	2,50	Exposição clara e objetiva dos relatos.
SUBTOTAL MÁXIMO 10 PONTOS		40,00	10,00	
NOTA AJUSTADA		10,00		

TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES / NOTA FINAL AJUSTADA	40,00
--	--------------



 Carolina Souza Leite
 Membro 3